

DOMENA STRATEGICZNA - PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYNEK USŁUG		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
I. KREOWANIE SILNEGO OŚRODKA GOSPODARCZEGO SKUTECZNIE KONKURUJĄCEGO Z OTOCZENIEM	I.1. Powiększenie przepustowości układu komunikacyjnego na terenie miasta i gminy	<p>I.1.1. Przeprowadzenie ekspertyz wykonalności drogowych ciągów obwodnicowych Pakości, o kierunkach wschód – zachód (Inowrocław – Żnin) oraz północ – południe (Pakość – Strzelno), a w rezultacie prac planistyczno-projektowych;</p> <p>I.1.2. Budowa nowych ciągów ulicznych wewnątrz tkanki miejskiej zabudowy Pakości – udrażnianie obecnego układu komunikacyjnego;</p> <p>I.1.3. Budowa parkingów na terenie miasta i gminy;</p>
	I.2. Rozbudowa infrastruktury technicznej niezbędnej dla rozwoju przedsiębiorczości	<p>I.2.1. Budowa sieci kanalizacyjnej na terenie miasta – potencjalne obszary inwestycyjne i mieszkaniowe oraz na terenach wiejskich;</p> <p>I.2.2. Modernizacja i rozbudowa oczyszczalni ścieków w Pakości;</p> <p>I.2.3. Przejęcie (od Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego) i zmodernizowanie oczyszczalni ścieków w Kościelcu Kujawskim wraz z rozbudową sieci kanalizacyjnej – początek inwestycji: odcinek Kościelec – Dziarnowo;</p> <p>I.2.4. Stworzenie dogodnych warunków dla mieszkańców wsi do inwestowania w przyzagrodowe oczyszczalnie ścieków na terenach, gdzie doprowadzenie sieci infrastrukturalnej nie</p>

DOMENA STRATEGICZNA - PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYNEK USŁUG		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>znajduje uzasadnienia ekonomicznego – systemy preferencji finansowych, pomoc inwestycyjna;</p> <p>I.2.5. Rozbudowa sieci gazowej - doprowadzenie sieci do terenów przeznaczonych pod budownictwo inwestycyjne;</p> <p>I.2.6. Opracowanie systemu preferencji finansowych, zachęcającego użytkowników prywatnych do modernizacji kotłowni – zmiana opalania węglowego na bardziej ekologiczne (olejowe lub gazowe);</p> <p>I.2.7. Stworzenie dogodnych warunków do inwestycji proekologicznych, produkujących odnawialne źródła energii, tj. elektrownie wiatrowe, kondensatory słoneczne, kotłownie na biomasę – wykorzystanie dobrych wzorów niektórych polskich samorządów oraz kontaktów zagranicznych gminy (np. w Holandii);</p>
	I.3. Aktywizacja terenów inwestycyjnych	<p>I.3.1. Promocja istniejących terenów inwestycyjnych – we współpracy z lokalnymi przedsiębiorstwami, opracowanie profesjonalnej oferty inwestycyjnej Pakości;</p> <p>I.3.2. Tworzenie miejskich stref ekonomicznych oferujących inwestorom dogodny system ulg i preferencji podatkowych na terenach wymagających aktywizacji społeczności lokalnej, poprawy estetyki zabudowy miejskiej, nieużytkach;</p>

DOMENA STRATEGICZNA - PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYNEK USŁUG		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>I.3.3. Rewitalizacja śródmieścia jako najlepszego inwestycyjnie obszaru miasta – dla małych i średnich przedsiębiorstw usługowo-handlowych;</p> <p>I.3.4. Zacieśnianie współpracy w ramach Stowarzyszenia Lokalnego Rozwoju Gmin (będącego w fazie rejestracji) w celu pozyskiwania inwestorów zewnętrznych – organizacja spotkań z inwestorami lokalnymi i zainteresowanymi prowadzeniem działalności na terenie gminy, przedstawicielami ambasad odpowiedzialnymi za kontakty handlowe, przedstawicielami ogólnokrajowych organizacji i instytucji gospodarczych (np.: PAIZ);</p>
	<p>I.4. Kreowanie dobrego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości</p>	<p>I.4.1. Organizacja samodzielnego stanowiska ds. realizacji programów gospodarczych i kontaktów z inwestorami – celem pozyskiwania środków zewnętrznych i realizowania różnorodnych projektów wspomagających rozwój gospodarczy i społeczny gminy;</p> <p>I.4.2. Podjęcie starań o włączenie gminy Pakość w zasięg działania regionalnych instytucji parafinansowych, wspomagających rozwój małych i średnich przedsiębiorstw – fundusz poręczeniowy, gwarancyjny, ubezpieczeniowy – we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami;</p> <p>I.4.3. Utworzenie profesjonalnych baz danych dysponujących informacjami na temat lokalnych przedsiębiorstw i ich produktów, potencjalnych rynków zbytu, kontrahentów, dostawców, etc.;</p>

DOMENA STRATEGICZNA - PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYNEK USŁUG		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>I.4.4. Organizacja oryginalnych imprez (bazujących na lokalnej specyfice w skali kraju), aktywizujących klimat inwestycyjny gminy – np.: rzemieślnicze targi pamiątek religijnych na Rynku Pakoskim – wykorzystanie renomy Kalwarii Pakoskiej;</p> <p>I.4.5. Stworzenie systemu szybkiego przekazywania informacji o gminnych ofertach przetargowych lokalnym przedsiębiorstwom;</p> <p>I.4.6. Stworzenie stałej oferty gruntów inwestycyjnych przeznaczonej dla zainteresowanych przedsiębiorców lokalnych i zewnętrznych, w formie profesjonalnego prospektu oraz informacji w Internecie;</p> <p>I.4.7. Tworzenie warunków sprzyjających poprawie estetyki miasta – wprowadzenie stałych procedur dofinansowań do remontów zewnętrznych w śródmiejskiej części Pakości (np.: remonty elewacji budynków, zmiany pokryć dachowych, etc.);</p>
	<p>I.5. Nawiązywanie współpracy gospodarczej pomiędzy pakoskimi firmami a zagranicznymi podmiotami gospodarczymi, na bazie obecnych kontaktów z samorządami krajów Unii Europejskiej</p>	<p>I.5.1. Nawiązywanie kontaktów gospodarczych ze środowiskami biznesu w Holandii – uczestnictwo przedstawicieli sfery gospodarczej w zagranicznych wizytach samorządowych;</p> <p>I.5.2. Aktywna działalność przedstawicieli gminy w ramach Stowarzyszenia Lokalnego Rozwoju Gmin, służąca poszerzaniu zagranicznych kontaktów gospodarczych Pakości przy wykorzystaniu partnerów Stowarzyszenia;</p>

DOMENA STRATEGICZNA - PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYNEK USŁUG		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>I.5.3. Prowadzenie działań na rzecz nawiązania kontaktów partnerskich (w tym gospodarczych) z miastem niemieckim – jako stosunkowo bliskim i silnym ekonomicznie partnerem;</p>
<p>II. KRZEWIENIE CECH PRZEDSIĘBIORCZYCH WŚRÓD SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ</p>	<p>II.1. Wprowadzenie instrumentów kreujących odpowiednie warunki do powstawania nowych miejsc pracy</p>	<p>II.1.1. Opracowanie programów gminnych (powiatowych) w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy przy wykorzystaniu środków samorządowych, rządowych i pozabudżetowych – szkolenia przekwalifikowujące, z zakresu zakładania i prowadzenia własnej firmy, aktywnego poszukiwania pracy – mobilności;</p> <p>II.1.2. Promocja najlepszych, pakoskich firm prowadzących działalność gospodarczą na rynkach zewnętrznych i lokalnych – organizacja konkursów na najlepszego przedsiębiorcę miasta i gminy Pakość, ufundowanie nagrody Burmistrza Pakości, cykliczny bal przedsiębiorców pod auspicjami Urzędu Miejskiego;</p> <p>II.1.3. Stworzenie stałej i aktualizowanej oferty gruntów inwestycyjnych (komunalnych i prywatnych) przeznaczonych do zagospodarowania – podejmowanie działań służących promowaniu oferty – wychodzenie naprzeciw potencjalnym inwestorom;</p> <p>II.1.4. Utworzenie punktu doradczego dla małych i średnich firm – pomoc prawno – rachunkowa i organizacyjna dla zakładających</p>

DOMENA STRATEGICZNA - PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I RYNEK USŁUG		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>działalność gospodarczą;</p> <p>II.1.5. Rozbudowa systemu monitoringu telewizyjnego miasta w celu zwiększenia standardów bezpieczeństwa mieszkańców i podmiotów gospodarczych na terenie Pakości;</p>
	<p>II.2. Wspieranie rozwoju budownictwa mieszkaniowego</p>	<p>II.2.1. Przeprowadzenie ekspertyz ekonomiczno-społecznych lokalnego rynku mieszkaniowego w celu poznania przyszłych tendencji panujących w tej sferze na terenie Pakości: zapotrzebowanie społeczne na poszczególne rodzaje budownictwa mieszkaniowego (obecnie i w perspektywie kilku najbliższych lat), zasobność i możliwości nabywcze mieszkańców, analizy demograficzne (prognozowanie liczby mieszkańców, migracji, etc.);</p> <p>II.2.2. Uzbrajanie terenów pod budownictwo mieszkaniowe (wykorzystanie możliwości tworzenia porozumień o partycypacji kosztów z inwestorami, firmami developerskimi – montaż publiczno-prywatne);</p> <p>II.2.3. Wspieranie inicjatyw społecznych oraz instytucji działających w zakresie budowy nowych, tanich mieszkań – Towarzystwa Budownictwa Społecznego, Agencja Wspierania Inicjatyw Mieszkaniowych i inne;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
<p>I. WZROST POTENCJAŁU EKONOMICZNEGO GOSPODARSTW ROLNYCH GMINY ORAZ ICH DOSTOSOWANIE DO WYMOGÓW WOLNEGO RYNKU I UNII EUROPEJSKIEJ</p>	<p>I.1. Wspomaganie merytoryczne i organizacyjne osób inwestujących w powiększanie i unowocześnianie gospodarstw rolnych</p>	<p>I.1.1. Wdrożenie gminnego systemu preferencji podatkowych dla osób rozwijających działalność rolną – określenie kryteriów zwolnień podatkowych w zależności od wielkości inwestycji;</p> <p>I.1.2. Opracowanie i stała aktualizacja <u>Przewodnika dla rolnika – inwestora</u>; Potencjalny zakres tematyczny opracowania:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ informacja o dostępnych kredytach i pożyczkach dla rolnictwa oraz wymaganiach stawianych przez banki i instytucje kredytowe, ▪ dostępne preferencje w podatku rolnym i podatku od nieruchomości dla osób rozwijających działalność rolniczą w gminie; ▪ zagadnienia ekonomiczne z zakresu prowadzenia gospodarstwa rolnego (np. podatek VAT w obrocie produktami rolnymi); ▪ dostępne (do nabycia lub dzierżawy) tereny rolne i obiekty inwestycyjne w gminie; ▪ możliwości przekazania gospodarstwa rolnego osobom rozwijającym działalność rolniczą; ▪ możliwości zalesiania nieużytków rolnych i gleb słabej jakości; ▪ informacje o dostępnych funduszach dla rolnictwa – programy pomocowe (m.in. fundusze przedakcesyjne Unii Europejskiej), projekty Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz agencji rządowych (Agencja Własności Rolnej Skarbu Państwa, Agencja Rynku Rolnego, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa), kierunki polityki rolnej rządu (Pakt dla rolnictwa i obszarów wiejskich etc.);

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ aktualne informacje dotyczące integracji Polski z Unią Europejską, polityki rolnej UE oraz związane z tym szanse i zagrożenia dla polskiego rolnictwa; <p>I.1.3. Organizacja systematycznych (np. raz na kwartał) spotkań dla rolników w celu przekazania aktualnych zagadnień dotyczących rolnictwa i zebrania informacji na temat potrzeb i problemów miejscowych rolników;</p> <p>I.1.4. Aktywna pomoc rolnikom (doradztwo, konsultacje) w wypełnianiu wniosków kredytowych i grantowych;</p> <p>I.1.5. Określenie możliwości wdrożenia w gminie narzędzi finansowych wspomagających rozwój przedsiębiorczości – Fundusz Mikropożyczek, Fundusz Poręczeń Kredytowych, Fundusz Ubezpieczeń Wzajemnych;</p> <p>I.1.6. Wspieranie działań mających na celu przemianowanie gruntów rolnych słabej jakości i nieużytków na cele inwestycyjne (w planach zagospodarowania przestrzennego gmin);</p> <p>I.1.7. Rozwój programów zalesiania na glebach rolnych niskiej jakości i nieużytkach;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
	<p>I.2. Rozwój szerokiej tematyki szkoleń rolniczych</p>	<p>I.2.1. Szeroka współpraca środowisk i instytucji zainteresowanych rozwojem szkoleń i doradztwa rolniczego w gminie Pakość: Urząd Miejski, Ośrodek Doradztwa Rolniczego, Izba Rolnicza, Starostwo Powiatowe w Inowrocławiu, Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Kościelcu, agencje rolne, organizacje pozarządowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ustalanie tematów szkoleń i kursów z zakresu agrotechniki i agrobiznesu, m.in. kultura i bezpieczeństwo pracy w gospodarstwie rolnym, nowoczesne środki i narzędzia produkcji rolnej, prowadzenie zabiegów agrotechnicznych, tworzenie biznesplanów, podstawy księgowości i rachunkowości (podatek VAT w rolnictwie), marketing produktów rolnych, negocjacje handlowe, polityka rolna Polski i Unii Europejskiej; - wspieranie rozwoju informatyki w rolnictwie – wykorzystanie komputera i internetu w zarządzaniu gospodarstwami rolnymi; - organizacja wyjazdów studyjnych do nowoczesnych gospodarstw rolnych w kraju i za granicą celem popularyzacji dobrych praktyk rolniczych; - pozyskiwanie środków finansowych na organizację szkoleń i wyjazdów w celu zmniejszenia obciążenia finansowego uczestników;
	<p>I.3. Inicjowanie i wspieranie działań ułatwiających rolnikom zrzeczanie się w grupy producenckie</p>	<p>I.3.1. Organizacja dla rolników szkoleń, warsztatów i seminariów prezentujących:</p> <ul style="list-style-type: none"> - korzyści wynikające z działań grupowych (obniżenie kosztów produkcji rolnej, wspólny marketing i poszukiwanie rynków zbytu, większa siła negocjacyjna rolników), - formy prawne dotyczące powstawania grup i etapy ich

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>tworzenia,</p> <ul style="list-style-type: none"> - zagadnienia związane z prowadzeniem grup producenckich (zapewnienie odpowiedniej jakości produkcji rolnej, podstawy rachunkowości, podatek VAT w rolnictwie, ubezpieczenia, marketing produktów rolnych etc.), - finansowe możliwości wsparcia wynikające z Ustawy o grupach producenckich, - działalność istniejących grup - upowszechnianie specjalistycznych opracowań, wydawnictw i broszur opisujących działalność grup producenckich; <p>I.3.2. Pomoc przy nawiązywaniu kontaktów z istniejącymi grupami prowadzącymi podobny profil produkcji, organizacja wyjazdów studyjnych prezentujących działalność istniejących grup;</p> <p>I.3.3. Udzielanie pomocy organizacyjnej i merytorycznej grupom producentów rolnych planującym korzystanie ze środków pomocowych wspierających ich działalność;</p> <p>I.3.4. Wspieranie powstawania zaplecza przechowalniczego dla towarów rolno-spożywczych (domy składowe, magazyny, spichlerze, chłodnie) – określenie możliwości przedsięwzięć publiczno-prywatnych w zakresie budowy nowych obiektów bądź adaptacji i wykorzystania już istniejących – grupy producentów rolnych jako udziałowcy;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>I.3.5. Wspieranie działań służących poszukiwaniu przez grupy producenckie nowych rynków zbytu – pozyskiwanie i przepływ informacji handlowej pomiędzy producentami rolnymi i odbiorcami żywności (giełdy rolne, hurtownie, hotele, zakłady przetwórstwa rolnego, hipermarkety);</p>
	<p>I.4. Upowszechnianie produkcji owocowo-warzywnej wykorzystującej odpowiednie warunki glebowe i bliskość dużych rynków zbytu</p>	<p>I.4.1. Pomoc rolnikom w uzyskiwaniu kredytów i pożyczek na rozwój gospodarstw owocowo-warzywnych – przekazywanie informacji i pomoc w wypełnianiu wniosków grantowych;</p> <p>I.4.2. Organizacja szkoleń i doradztwa dla rolników produkujących i przetwarzających owoce i warzywa;</p> <p>I.4.3. Pomoc przy nawiązywaniu kontaktów z rolnikami prowadzącymi podobny profil produkcji, organizacja wyjazdów studyjnych prezentujących nowoczesne i opłacalne techniki upraw i przetwórstwa – suszarnie owoców i warzyw, chłodnie, przetwarzanie;</p>
	<p>I.5. Rozbudowa i poprawa stanu infrastruktury technicznej na terenach wiejskich w celu poprawy jakości życia i zachowania walorów środowiska naturalnego</p>	<p>I.5.1. Określenie możliwości wdrożenia systemu segregacji i recyklingu odpadów z wysypiska w Giebni oraz pozyskiwania biogazu na cele energetyczne – potencjalna współpraca gmin w ramach związku lub przedsięwzięcia publiczno-prywatnego dla realizacji zadania,</p>

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>I.5.2. Likwidacja dzikich wysypisk śmieci – organizacja systemu zbiórki i segregacji odpadów „u podstaw” (bezpośrednio w gospodarstwach domowych);</p> <p>I.5.3. Poprawa stanu nawierzchni dróg gminnych;</p> <p>I.5.4. Tworzenie sieci kanalizacyjnej na terenach wiejskich wraz z oczyszczalniami ścieków;</p> <p>I.5.5. Rozbudowa sieci wodociągowej i nowych ujęć wody pitnej;</p> <p>I.5.6. Opracowanie kompleksowego programu melioracji i ochrony cieków wodnych w gminie;</p> <p>I.5.7. Rozwój świadomości ekologicznej mieszkańców – organizacja happeningów, konkursów o tematyce ekologicznej, konkursów na najbardziej estetyczny ogród (balkon, gospodarstwo);</p> <p>I.5.8. Stały monitoring i analiza możliwości pozyskiwania środków pomocowych i kredytów na rozwój terenów wiejskich:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ programy przedakcesyjne Unii Europejskiej: SAPARD, ISPA, PHARE 2; ▪ Aktywizacja Obszarów Wiejskich - program Banku Światowego;

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju; ▪ Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi; ▪ Agencja Własności Rolnej Skarbu Państwa; ▪ Agencja Rynku Rolnego; ▪ Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa ▪ Narodowy i Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska;
II. AKTYWIZACJA TERENÓW WIEJSKICH POPRZEZ WSPIERANIE ROZWOJU PRZETWÓRSTWA ROLNO- SPOŻYWCZYWCZEGO ORAZ USŁUG OKOŁOROLNICZYCH TWORZĄCYCH NOWE MIEJSCA PRACY	II.1. Tworzenie warunków dla rozwoju przetwórní rolno-spożywczych, produkujących towary wysokiej jakości i będących oryginalnymi wizytówkami Ziemi Pakoskiej	II.1.1. Opracowanie i promocja oferty niezagospodarowanych działek i obiektów na terenie gminy, przeznaczonych na przetwórstwo rolno-spożywcze: <ul style="list-style-type: none"> - zawartość oferty: lokalizacja i wielkość działek i obiektów magazynowych (mapa), uzbrojenie w infrastrukturę techniczną, stosunki własnościowe, przeznaczenie, ograniczenia ekologiczne i architektoniczne, - intensywna promocja ofert na targach branżowych, w czasopiśmie i informatorach gospodarczych, zamieszczanie ofert w internecie, wysyłanie do firm przetwórczych w kraju i za granicą oraz do radców handlowych ambasad, - podejmowanie działań w kierunku zagospodarowania wolnych działek i obiektów w ramach przedsięwzięć publiczno-prywatnych; II.1.2. Wdrożenie gminnego systemu preferencji podatkowych dla osób rozpoczynających i rozwijających przetwórstwo rolno-spożywcze – określenie kryteriów zwolnień podatkowych w zależności od wielkości inwestycji;

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>II.1.3. Udzielanie pomocy merytorycznej oraz organizacja szkoleń z zakresu prowadzenia przetwórci rolno-spożywczych, m.in. podstawowe aspekty prawno-administracyjne, księgowość, rachunkowość, ubezpieczenia, marketing, możliwości i wymagania eksportu produktów na rynki Unii Europejskiej i „rynków wschodnie” wymogi sanitarne i jakościowe, przechowywanie towarów, obsługa komputera i internetu, etc.;</p> <p>II.1.4. Udzielanie informacji o dostępnych kredytach i pożyczkach dla osób rozpoczynających lub rozwijających przetwórstwo rolno-spożywcze, a także o dostępnych programach pomocowych rządu polskiego i Unii Europejskiej - aktywna pomoc w wypełnianiu wniosków kredytowych i grantowych;</p> <p>II.1.5. Udzielanie firmom przetwórczym i usługowym informacji o możliwościach pozyskania środków finansowych na tworzenie pozarolniczych miejsc pracy – instytucje udzielające dofinansowania: Urzędy Pracy, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, Bank Światowy, banki komercyjne;</p> <p>II.1.6. Inicjowanie i wspieranie działań mających na celu współpracę pomiędzy firmami przetwórczymi działającymi w podobnej branży – kojarzenie partnerów handlowych;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>II.1.7. Inicjowanie i wspieranie współpracy firm przetwarzających żywność z ich producentami w celu poprawy efektywności skupu i dbałości o wysoką jakość dostarczanej i przetwarzanej żywności – organizacja spotkań, seminariów etc.;</p> <p>II.1.8. Współpraca samorządu lokalnego (gminy i powiatu) z producentami i przetwórcami rolnymi w celu wspólnej promocji oraz marketingu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promocja regionalnych produktów i towarów spożywczych na bazie promocji Gminy Pakość i Powiatu Inowrocławskiego – udział w targach produktów rolnych, targach gmin i powiatów, targach turystycznych, jarmarkach; - organizacja lokalnych targów i jarmarków powiązanych z darmową degustacją miejscowych produktów, „dni otwartych” w firmach przetwórczych etc.;
	<p>II.2. Stymulowanie rozwoju szerokiej sfery usług specjalistycznych i rzemiosła funkcjonujących w otoczeniu rolnictwa oraz rekreacji</p>	<p>II.2.1. Wspieranie rozwoju działalności agroturystycznej – organizacja szkoleń, doradztwo, pomoc w działaniach promujących gospodarstwa agroturystyczne;</p> <p>II.2.2. Wspieranie rozwoju usług agrotechnicznych i agroeconomicznych (konsultacje, doradztwo, prowadzenie grup producenckich) oraz baz sprzętu specjalistycznego obsługujących miejscowe gospodarstwa rolne i małe przetwórnice spożywcze;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – ROLNICTWO I PRZETWÓRSTWO ROLNO-SPOŻYWCZE		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>II.2.3. Wspieranie powstawania zaplecza przechowalniczego dla towarów rolno-spożywczych (domy składowe, magazyny, spichlerze, chłodnie) – określenie możliwości przedsięwzięć publiczno-prywatnych w zakresie budowy nowych obiektów bądź adaptacji i wykorzystania już istniejących;</p> <p>II.2.4. Określenie możliwości wdrożenia na szczeblu powiatu narzędzi finansowych wspomagających rozwój przedsiębiorczości – Fundusz Mikropożyczek, Fundusz Poręczeń Kredytowych, Fundusz Ubezpieczeń Wzajemnych;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – KULTURA I TURYSTYKA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
I. ROZWÓJ I UPOWSZECHNIANIE KULTURY W SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ	I.1. Wzrost uczestnictwa mieszkańców Miasta i Gminy Pakość w ofercie kulturalnej	<p>I.1.1. Opracowanie i upowszechnianie gminnego kalendarza imprez kulturalnych – powiązanie z imprezami powiatowymi i regionalnymi, promocja w mediach, internecie i na targach (kulturalnych, turystycznych etc.);</p> <p>I.1.2. Ukończenie sali widowiskowej w Ośrodku Kultury i Turystyki;</p> <p>I.1.3. Odnowienie działalności kina w Pakości (w sali widowiskowej OKiT) – nowa formuła kina, z wysuwającym ekranem oraz z wykorzystaniem projektora multimedialnego i płyt DVD;</p> <p>I.1.4. Udostępnianie pomieszczeń Ośrodka Kultury i Turystyki różnym grupom mieszkańców;</p>
	I.2. Kultywowanie tradycji kulturalnych i historycznych Pakości	<p>I.2.1. Podtrzymywanie realizacji stałych imprez kulturalnych w Pakości (m.in. Dni Pakości, Festiwal Piosenki Religijnej i Ekologicznej, który powinien zawierać formułę większej dostępności dla amatorów);</p> <p>I.2.2. Organizowanie dorocznych Misteriów Wielkanocnych na Kalwarii Pakoskiej – szeroka promocja z wykorzystaniem mediów lokalnych i ogólnopolskich;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – KULTURA I TURYSTYKA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>I.2.3. Rozwój pamiątkarstwa i drobnego rzemiosła bazującego na zasobach kulturalnych i historycznych gminy;</p>
<p>II. ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI NA BAZIE ISTNIEJĄCEJ ZASOBÓW HISTORYCZNYCH ORAZ PRZYRODNICZYCH</p>	<p>II.1. Rozwój turystyki religijnej</p>	<p>II.1.1. Identyfikacja oraz odpowiednie oznakowanie (wizualizacja) miejsc i obiektów religijnych w Gminie Pakość, m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kaplice Kalwarii Pakoskiej, - Kolegiata Romańska w Kościelcu, - grób Działyńskich przy Kościele Parafialnym w Pakości, - udostępnienie do zwiedzania wieży przy Kościele Parafialnym w Pakości (wieża będąca pozostałością zamku z czasów Władysława Łokietka), - oznakowanie miejsca po szkole łacińskiej w Pakości (najstarsza szkoła łacińska w Wielkopolsce); <p>II.1.2. Szeroka promocja ponadprzeciętnych zabytków sakralnych gminy Pakość – wykorzystanie faktu zamieszkiwania na terenie gminy w młodości ks. Prymasa Józefa Glempa;</p> <p>II.1.3. Wspieranie działań służących renowacji zabytków kultury religijnej: Kolegiaty Romańskiej w Kościelcu, kaplic Kalwarii Pakoskiej, Kościoła Parafialnego w Pakości – prowadzenie działań promocyjnych i lobbingowych;</p>
	<p>II.2. Rozwój turystyki historycznej związanej ze Szlakiem Piastowskim</p>	<p>II.2.1. Oznakowanie (wizualizacja) i opis miejsc historycznych oraz zabytków związanych ze Szlakiem Piastowskim:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tablice informacyjne,

DOMENA STRATEGICZNA – KULTURA I TURYSTYKA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<ul style="list-style-type: none"> - broszury i informatory, - plany turystyczno-krajoznawcze gminy, - widokówki, zdjęcia, - promocja internetowa, <p>II.2.2 Wpisanie miejsc historycznych i zabytków w regionalne trasy wycieczek Szlakiem Piastowskim (promocja Kolegiaty Romańskiej w Kościelcu i trasy Kalwarii Pakoskiej);</p>
	II.3. Rozwój turystyki rekreacyjnej	<p>II.3.1. Identyfikacja i szczegółowy opis atrakcji turystycznych (rekreacyjno-wypoczynkowych) Gminy Pakość;</p> <p>II.3.2. Kompleksowa promocja atrakcji turystycznych Gminy – religijnych, historycznych i rekreacyjnych: <ul style="list-style-type: none"> – wykorzystanie mediów lokalnych i ogólnopolskich dla kreowania wizerunku Pakości jako gminy turystycznej, – foldery i informatory promocyjne, – widokówki i zdjęcia, – oryginalne lokalne pamiątki, – plany gminy z zaznaczonymi miejscami godnymi zobaczenia, – promocja w internecie, – udział w targach kulturalnych, turystycznych, – wysyłanie ofert do biur turystycznych w kraju i za granicą; </p> <p>II.3.3. Zagospodarowanie wyrobisk poźwirowych w miejsca rekreacyjne <ul style="list-style-type: none"> – wydzielenie miejsc do kąpieli i yachtingu, stanowisk wędkarskich, miejsc na plaże i pola namiotowe oraz obszaru na </p>

DOMENA STRATEGICZNA – KULTURA I TURYSTYKA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>imprezy plenerowe; określenie możliwości realizacji inwestycji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego;</p> <p>II.3.4. Wytyczenie ścieżek rowerowych i pieszych na terenie Gminy;</p> <p>II.3.5. Wdrożenie programów zalesiania nieużytków rolnych i gleb słabej jakości – rozwój łowiectwa;</p> <p>II.3.6. Rozwój taniej bazy noclegowej – powrót do organizacji schroniska szkolnego w okresie wakacji;</p>
	<p>II.4. Poprawa stanu środowiska przyrodniczego gminy</p>	<p>II.4.1. Podejmowanie działań w zakresie ochrony zasobów wód podziemnych i poprawy jakości wód powierzchniowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kompleksowe uporządkowanie gospodarki wodno-ściekowej w gminie, - rozbudowa sieci kanalizacyjnych i oczyszczalni ścieków, - stworzenie programu aktywnej ochrony zbiorników wód podziemnych, - ochrona źródeł zaopatrzenia w wodę do celów komunalnych, <p>II.4.2. Podniesienie jakości powietrza atmosferycznego, a w szczególności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stworzenie i wdrożenie programu wykorzystania alternatywnych i przyjaznych środowisku źródeł energii, - współpraca z zakładami przemysłowymi w gminach sąsiednich w celu podejmowania działań ograniczających

DOMENA STRATEGICZNA – KULTURA I TURYSTYKA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		negatywny wpływ ich działalności na stan powietrza i wód w gminie Pakość;
III. INTENSYFIKACJA WSPÓŁPRACY KULTURALNEJ I SPOŁECZNEJ Z HOLANDIĄ	III.1. Rozwój międzynarodowej wymiany kulturalnej i edukacyjnej młodzieży	III.1.1. Organizowanie spotkań tematycznych (problemowych) i okresowych (np. W wakacje) pomiędzy określonymi grupami młodzieży szkolnej;
	III.2. Upowszechnianie kultury i tradycji obu narodów	III.2.1. Organizowanie stałych imprez kulturalnych, artystycznych promujących kulturę, tradycje i obyczaje holenderskie w Polsce i polskie w Holandii; III.2.2. Organizowanie wspólnych przedsięwzięć kulturalnych i społecznych pomiędzy oboma narodami; III.2.3. Powołanie Pakoskiego Towarzystwa Przyjaźni Polsko-Holenderskiej odpowiadającego za realizację współpracy kulturalno-społecznej pomiędzy Gminą Pakość a Holandią;

DOMENA STRATEGICZNA – EDUKACJA POWSZECHNA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
I. OSIĄGNIĘCIE WYSOKIEGO POZIOMU KSZTAŁCENIA W SZKOŁACH GMINY PAKOŚĆ DLA ZASPOKOJENIA ASPIRACJI LOKALNEJ SPOŁECZNOŚCI	I.1. Stworzenie optymalnej bazy lokalowej oraz wyposażenia szkół gminnych	I.1.1. Rozbudowa Szkoły Podstawowej w Pakości: – nowe sale lekcyjne, – pełnowymiarowa sala sportowa z możliwością wykorzystania na imprezy masowe oraz z zapleczem na wynajem pod działalność komercyjną; I.1.2. Rozbudowa Przedszkola w Pakości w celu przejęcia klas „zerowych” mieszczących się w budynku Gimnazjum; I.1.3. Kompleksowa informatyzacja Gimnazjum w Pakości – zamontowanie stałego łącza internetowego oraz wejść do sieci komputerowej w każdej sali lekcyjnej; I.1.4. Informatyzacja Szkół Podstawowych w Pakości i Kościelcu; I.1.5. Współpraca samorządu gminnego i samorządu powiatowego w korzystaniu z bazy edukacyjnej Zespołu Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Kościelcu;
	I.2. Wykorzystywanie w procesie nauczania nowoczesnych technik i metod pracy z uczniami	I.2.1. Wykorzystywanie w procesie dydaktycznym dostępu do internetu oraz nowoczesnych pomocy naukowych (CD-ROM, DVD, projekcje multimedialne, video etc.) - szkolenie nauczycieli w zakresie obsługi komputera i internetu, umożliwiające im stosowanie tych form w procesie nauczania różnych

DOMENA STRATEGICZNA – EDUKACJA POWSZECHNA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p>przedmiotów;</p> <p>I.2.2. Uwzględnianie w procesie nauczania zagadnień przygotowujących młodzież do życia w warunkach <u>państwa demokratycznego</u> (państwo obywatelskie, podstawowe aspekty prawne, tolerancja wobec innych narodowości i wyznań etc.) oraz <u>gospodarki rynkowej</u> (polityka Unii Europejskiej, podstawy przedsiębiorczości, operacje bankowe, gra na giełdzie, aktywne poszukiwanie pracy, komunikacja interpersonalna etc.) – wykorzystywanie w szerokim zakresie aktywizujących metod nauczania: gry symulacyjne, metody interaktywne, programy komputerowe, internet;</p> <p>I.2.3. Wzbogacenie edukacji ekologicznej i regionalnej w szkołach gminy – tworzenie i wykorzystanie ścieżek ekologicznych i historycznych w krzewieniu wśród młodzieży wartości ekologicznych i lokalnej tradycji;</p>
	<p>I.3. Wspieranie aspiracji edukacyjnych młodzieży z terenu gminy</p>	<p>I.3.1. Opracowanie systemu stypendialnego (Funduszu Stypendialnego) umożliwiającego zdolnej młodzieży i pochodzącej z ubogich rodzin kontynuację nauki na szczeblu średnim i wyższym – możliwość funkcjonowania w ramach planowanej organizacji pozarządowej (patrz zadanie II.1.1.);</p> <p>I.3.2. Intensyfikacja nauczania języków obcych we szkołach gminnych: – profesjonalne wyposażenie sal językowych - wykorzystanie interaktywnych metod nauczania języków,</p>

DOMENA STRATEGICZNA – EDUKACJA POWSZECHNA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<ul style="list-style-type: none"> – rozwój międzynarodowej współpracy uczniów i nauczycieli do pogłębiania znajomości języków obcych, – rozwój aktywnych form nauczania języków obcych (obcojęzyczne przedstawienia teatralne, obozy językowe); <p>I.3.3. Szeroka promocja tradycji i osiągnięć oświatowych gminy, przede wszystkim w celu pozyskiwania środków pozabudżetowych;</p> <p>I.3.4. Zacieśnianie współpracy szkół na szczeblu krajowym i międzynarodowym – organizacja wspólnych projektów, imprez, wymiany młodzieży;</p>
	<p>I.4. Rozwój doskonalenia zawodowego nauczycieli, integracja środowisk oświatowych w gminie</p>	<p>I.4.1. Określenie zasad współfinansowania przez samorząd gminy studiów i szkoleń nauczycieli, którzy przekwalifikowują się bądź podnoszą swoje kwalifikacje zawodowe;</p> <p>I.4.2. Opracowanie systemów motywacyjnych umożliwiających przyciągnięcie nauczycieli o wysokich kwalifikacjach zawodowych w kierunkach rozwijanych w szkołach gminy, obecnie i w przyszłości (m.in. języki obce, informatyka, przedsiębiorczość, integracja europejska);</p> <p>I.4.3. Powołanie Gminnego Forum Oświaty skupiającego środowisko nauczycielskie, przedstawicieli władz gminy, rodziców i uczniów – główny cel działania: koordynacja działań służących rozwojowi oświaty wszystkich szczebli w gminie Pakość;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – EDUKACJA POWSZECHNA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<p><u>Potencjalny zakres zadań Forum:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Badania i analiza potrzeb szkoleniowych nauczycieli i pracowników oświaty, - Gromadzenie i upowszechnianie informacji o rynku oświatowym w Polsce, - Wspieranie dyrektorów szkół i placówek oświatowych w zakresie kierowania i zarządzania placówką, - Planowanie i organizowanie działań na rzecz rozwoju i awansu zawodowego nauczycieli – we współpracy z organem sprawującym nadzór pedagogiczny, - Organizowanie różnorodnych form współpracy i wymiany doświadczeń pomiędzy szkołami, placówkami oświatowo-wychowawczymi i nauczycielami, - Organizacja konferencji, sympozjów i seminariów o zasięgu lokalnym i regionalnym, umożliwiających wymianę doświadczeń, promowanie nowoczesnych metod i technik nauczania, - Współpraca z instytucjami popularyzującymi integrację Polski z Unią Europejską;
	<p>I.5. Zapewnienie bezpieczeństwa i przyjaznej atmosfery w szkołach gminy</p>	<p>I.5.1. Prowadzenie działań służących zapobieganiu patologiom wśród młodzieży (szkoły wolne od kradzieży, przemocy i nałogów) - realizacja programów profilaktycznych i socjoterapeutycznych;</p> <p>I.5.2. Dalszy rozwój systemów monitoringu (kamery) w budynkach szkół oraz na terenach wokół nich;</p>

DOMENA STRATEGICZNA – EDUKACJA POWSZECHNA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
<p>II. WZROST AKTYWNOŚCI SPOŁECZNEJ MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH MIESZKAŃCÓW GMINY</p>	<p>II.1. Utworzenie organizacji pozarządowej wspierającej rozwój społeczny gminy</p>	<p>II.1.1. Powstanie organizacji pozarządowej (stowarzyszenie, fundacja) reprezentującej lokalne środowiska społeczne i wspierającej rozwój gminy Pakość;</p> <p>Potencjalny zakres działania organizacji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja i prowadzenie <u>Funduszu Inicjatyw Lokalnych (FIL)</u>, udzielającego małe granty na projekty autorstwa młodzieży, organizacji pozarządowych i nieformalnych grup inicjatywnych z terenu gminy – pozyskiwanie środków finansowych od sponsorów, samorządów lokalnych, instytucji pomocowych (przykładowe obszary działalności FIL: edukacja, turystyka, kultura, sport, ekologia, opieka społeczna), - organizacja i prowadzenie <u>Funduszu Stypendialnego</u> dla zdolnej młodzieży z terenu gminy (patrz zadanie I.3.1.), - prowadzenie <u>Centrum Informacji Europejskiej</u> - propagowanie idei integracji europejskiej wśród mieszkańców gminy, - pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na rozwój społeczny gminy (z instytucji pomocowych i od sponsorów), - udzielanie zainteresowanym podmiotom bieżącej informacji o dostępnych środkach pomocowych w różnych sferach działalności, - pomoc zainteresowanym podmiotom w wypełnianiu wniosków grantowych do instytucji udzielających wsparcia finansowego, - inicjowanie i realizacja różnorodnych działań społecznych w gminie Pakość, - współpraca z innymi organizacjami pozarządowymi w Polsce i za granicą;

DOMENA STRATEGICZNA – EDUKACJA POWSZECHNA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
	II.2. Umożliwienie młodzieży aktywnego udziału w decydowaniu o przyszłości gminy	II.2.1. Powstanie Młodzieżowej Rady Gminy, będącej reprezentacją młodych obywateli gminy Pakość i biorącej aktywny udział w jej rozwoju;
	II.3. Zagospodarowanie wolnego czasu dzieci i młodzieży	<p>II.3.1. Organizacja szerokiego wachlarza zajęć pozalekcyjnych (przedmiotowych, sportowych, kółek zainteresowań) pogłębiających wiedzę i rozwijających zainteresowania uczniów</p> <p>II.3.2. Zwiększanie dzieciom i młodzieży dostępu do zaplecza sportowego przy szkołach (boiska i sale sportowe);</p> <p>II.3.3. Zacieśnianie współpracy szkół z Ośrodkiem Kultury i Turystyki, zwłaszcza w zakresie wspólnej oferty dla dzieci i młodzieży w czasie wolnym od nauki (ferie zimowe, wakacje etc.);</p> <p>II.3.4. Zagospodarowanie części miasta po Parku Miejskim – wydzielenie miejsc do zabawy dla dzieci, miejsca spotkań młodzieży, alejek spacerowych;</p> <p>II.3.5. Zagospodarowanie Drogi Kalwaryjskiej – zadrzewienie alejek oraz zainstalowanie oświetlenia i ławek;</p> <p>II.3.6. Zagospodarowanie budynku byłej Harcówki koło Gimnazjum na miejsce spotkań uczniów i nauczycieli – młodzież jako</p>

DOMENA STRATEGICZNA – EDUKACJA POWSZECHNA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		współzarządcy;
	II.4. Wspieranie działań służących promocji ekologii i zdrowego stylu życia oraz rozwojowi bezpieczeństwa publicznego w gminie	<p>II.4.1. Organizacja imprez, festynów, happeningów i konkursów o charakterze międzygminnym, propagujących zasady ekologii i zdrowego stylu życia, wolnego od alkoholu i narkotyków – inicjowanie szerokiej współpracy pomiędzy zainteresowanymi podmiotami (zakłady opieki zdrowotnej, samorząd powiatowy i samorząd wojewódzki, szkoły, kluby sportowe, domy kultury, parafie, organizacje pozarządowe, policja) w organizacji tego typu imprez i pozyskiwaniu środków finansowych na ich realizację;</p> <p>II.4.2. Prowadzenie wspólnych działań z mediami lokalnymi i regionalnymi w celu propagowania i upowszechniania ekologii i zdrowego stylu życia mieszkańców;</p> <p>II.4.3. Ścisła współpraca władz gminy z policją i samorządem powiatowym w celu wspólnego określenia kierunków polityki bezpieczeństwa w gminie Pakość</p> <p>II.4.4. Określenie możliwości zastosowania monitoringu miasta za pomocą kamer i udziału w tym przedsięwzięciu prywatnych przedsiębiorców;</p>
	II.5. Rozwój doskonalenia zawodowego dorosłych	II.5.1. Współpraca władz gminy, szkół, Powiatowego Urzędu Pracy, agencji rządowych oraz lokalnych pracodawców w organizacji szkoleń i kursów zawodowych dla dorosłych:

DOMENA STRATEGICZNA – EDUKACJA POWSZECHNA		
CELE STRATEGICZNE	CELE OPERACYJNE	ZADANIA
		<ul style="list-style-type: none"> - udzielanie pomocy finansowej (kontrakt, zlecenie zadań) organizacjom realizującym programy umożliwiające osobom bezrobotnym zdobywanie nowych umiejętności zawodowych bądź mającym zamiar rozpocząć własną działalność gospodarczą; - organizacja (z możliwością dofinansowania przez samorządy) kursów doszkalcających dla dorosłych na bazie szkół średnich (Zespół Szkół Centrum Kształcenia Rolniczego w Kościelcu) i wyższych regionu oraz ośrodków kształcenia i doradztwa zawodowego (Towarzystwo Wiedzy Powszechnej w Bydgoszczy, Ośrodek Doradztwa Rolniczego); - prowadzenie aktywnej polityki informacyjnej mającej na celu rozbudzanie wśród dorosłych świadomości doszkalcania się w dobie dużej konkurencji i szybkich przemian na rynku pracy, pomoc w aktywnym poszukiwaniu pracy, udzielanie kompleksowej informacji o możliwościach zatrudnienia w regionie oraz wymaganiach pracodawców (organizacja spotkania, warsztatów, upowszechnianie broszur etc.);